

Start-Up-Unternehmen – Chance oder Risiko?



M1 Start-Up-Unternehmen: jung, modern, innovativ, aber riskant?

Als Start-up-Unternehmen werden junge, noch nicht auf dem Markt etablierte Unternehmen bezeichnet, die auf Basis einer innovativen Geschäftsidee gegründet werden. Das Ziel der Start-up-Gründung ist ein starkes Wachstum und die schnelle Wertsteigerung des Unternehmens. Eine Besonderheit von Start-ups ist, dass sie die Nachfrage auf jungen Märkten flexibel bedienen oder überhaupt erst einen neuen Markt schaffen. Dazu müssen Start-up-Gründer ein funktionierendes Geschäftsmodell, also eine erfolgreiche Art und Weise der Gewinnerwirtschaftung, entwickeln. Das Risiko des Scheiterns ist bei Start-ups relativ hoch. Die Gründe dafür sind vielfältig und können zum Beispiel darin liegen, dass es für das Produkt am Markt keinen Bedarf gibt, zu viele Wettbewerber vorhanden sind oder die benötigten finanziellen Ressourcen nicht richtig eingeschätzt werden. Deshalb ist die klassische Finanzierung dieser Art der Unternehmensgründung über Banken erschwert. Die Alternative sind Förderbanken, öffentliche Förderprogramme oder Existenzgründerzuschüsse sowie innovative Finanzierungsformen wie Crowdfunding im Internet. Beim Crowdfunding erfolgt die Finanzierung („funding“) des Unternehmens durch eine Vielzahl („crowd“) von Internetnutzern. Diese werden über besondere Plattformen oder persönliche Webseiten aufgefordert, einen finanziellen Beitrag in Form einer Spende oder Beteiligung zu leisten.

Kevin Systrom ist ein US-amerikanischer Unternehmer und Computerprogrammierer. Bekannt wurde er vor allem als Co-Gründer und CEO von Instagram.



„Every Start-up should address a real and demonstrated need in the world. If you build a solution to a problem lots of people have, it's so easy to sell your product to the world.“

© Getty Images / Kevin Mazur

Quelle Text: teachenomy.de

Aufgaben

1. Arbeite aus M1 zentrale Merkmale eines Start-up-Unternehmens heraus.
2. Welche Chancen und Risiken bringt die Gründung eines Unternehmens mit sich? Nenne ausgehend vom Text (M1) mindestens drei Chancen und drei Risiken.
3. Erläutert, welchen Wert Unternehmen für die gesamte Gesellschaft haben.